 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

PROPOSICIÓN ADITIVA No. _____ DE 2024

Aprobada en:

Tema: Aditiva al Proyecto de Acuerdo 368 de 2024


De conformidad con el artículo 85 del Acuerdo 741 de 2019 Reglamento Interno del Concejo de Bogotá, D.C; nos permitimos presentar PROPOSICIÓN ADITIVA al Proyecto de Acuerdo 368 de 2024 **“POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2027 “BOGOTÁ CAMINA SEGURA””**

JUSTIFICACIÓN

La Comunicación Comunitaria tiene como misión principal el reflejo de los acontecimientos de las comunidades y sus distintos temas de interés, siendo un componente permanente y constitutivo de su desarrollo. Por tanto, existe una relación directa entre las problemáticas y/o propósitos de los diferentes grupos sociales que habitan en estas comunidades, lo cual fundamenta la existencia de los Medios Alternativos y Comunitarios, ya que los Medios Masivos rara vez abordan el origen y desarrollo de estas problemáticas sociales.

Es importante señalar desde el principio que el propósito y la función social de los Medios Alternativos y Comunitarios deben diferenciarse y equipararse adecuadamente en la Administración. Los contenidos y el desarrollo de las políticas propuestas por cada gobierno, así como su enfoque hacia la comunidad, son temas propios de la Comunicación Comunitaria. Las metas que los ciudadanos persiguen hoy en día, así como su participación en la búsqueda de soluciones, requieren Pedagogías Sociales y Asertividad en los proyectos programáticos, todo ello de la mano de la Comunicación Comunitaria como agente dinamizador social del Desarrollo. Además de estar bien informada, la ciudadanía debe involucrarse e identificarse con acciones de Cultura y Educación transformadora en los territorios y localidades, superando la mera valoración de esfuerzos colectivos mediante una participación organizada y plena.

La comunicación, como un fenómeno de doble vía, debe contemplar el desarrollo de estrategias que fomenten la comunicación veraz y garanticen los derechos

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

fundamentales de los comunicadores, productores de contenidos y realizadores audiovisuales, quienes desempeñan un papel crucial en la labor comunitaria.

Sin embargo, la persistente discrepancia entre la sostenibilidad de un Medio Comunitario y sus posibilidades de integrar contenidos que puedan estar en línea con la agenda distrital hace necesario fomentar una mayor apertura en la implementación de los planes de Desarrollo distrital y local, proporcionando presupuestos estables.

Hacemos un llamado a la administración para que defiendan y fomenten la cultura distrital y local, representada en la riqueza de contenidos propios y empáticos con las propuestas que desarrolladas en el Plan de Desarrollo.

Por lo tanto, se propone el siguiente artículo nuevo:

Artículo NUEVO. *Con el fin de garantizar el cumplimiento de la política pública de comunicación comunitaria establecida en el Decreto Distrital 428 de 2023, las entidades públicas del orden central, descentralizado y las Alcaldías locales del Distrito Capital incorporarán en sus estrategias de comunicación integral y en sus planes de divulgación públicos y campañas institucionales de interés y contenido social un porcentaje no menor al 10% del presupuesto destinado para tal fin que tenga la entidad estatal, para ser difundidos a través de los medios de comunicación comunitarios y alternativos. Responsabilidad que estará a cargo del Ordenador del Gasto de la entidad correspondiente y se aplicará como una medida de discriminación positiva y acción afirmativa hacia los medios de comunicación comunitaria y alternativos.”*

Cordialmente,



Sandra Forero Ramírez
Concejal de Bogotá